

LES RENCONTRES DES DIRIGEANTS DU SECTEUR PUBLIC

Le leadership dans la crise

Edition 2020

*« Les hommes n'acceptent le changement que dans la nécessité
et ils ne voient la nécessité que dans la crise »
Jean Monnet*

LES RENCONTRES DES DIRIGEANTS DU SECTEUR PUBLIC sont un espace privilégié d'échanges, d'apprentissage et de réflexion stratégique, proposées en partenariat avec l'Ecole Nationale française d'Administration (ENA), et avec le soutien de l'Ambassade de France au Liban.

En 2020, nous accompagnons les dirigeants et cadres supérieurs du secteur public dans le management de la crise que traverse le Liban. Dans le cadre de ce programme, ils/elles sont invité(es) à appréhender les composantes d'une crise, à s'acquérir des outils pour y faire face, à affirmer leur leadership et à communiquer efficacement avec les médias.

A QUI S'ADRESSENT CES RENCONTRES?

- Les directeurs généraux du secteur public
- Les juges
- Les généraux dans les corps militaires et sécuritaires.

POURQUOI PARTICIPER A CES RENCONTRES?

Ces rencontres vous permettront de:

- Comprendre une crise et son cycle de vie
- Maîtriser les procédures de réponse à une crise
- Affirmer son leadership en temps de crise
- Gérer ses émotions et développer son intelligence émotionnelle
- Établir une stratégie de communication pour faire face à la crise
- Apprendre à faire face à l'opinion et aux médias.

DATES CLÉS

- 19-20 février 2020
- 18-19 mars 2020
- 28-29 avril 2020

POUR VOUS INSCRIRE

- Envoyer votre nomination par courrier à l'Institut et remplir le dossier de candidature en ligne sur le lien <https://arcg.is/1yWenD>

INFOS PRATIQUES

- Lieu : Institut des Finances Basil Fuleihan
512, Corniche al Nahr, Beyrouth – Liban
- Contact :
Tel: + 961 1 425 146/9 Ext. 220 ou 230
Fax : + 961 1 426 860
E-mail: training@finance.gov.lb
Web: www.institutdesfinances.gov.lb

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La démarche proposée intègre des apports thématiques, théoriques et méthodologiques en lien avec les situations proposées par les participants ou/et par l'intervenant.

La démarche est participative et favorise les mises en situation ainsi que les retours d'expérience à travers des témoignages.

La traduction simultanée vers l'arabe est assurée.

LE PROGRAMME

Séance d'ouverture

19 Février 2020 de 9h00 à 10h30

Accueil des participants

Allocutions :

- Institut des Finances Basil Fuleihan
- Ecole Nationale d'Administration
- Ambassade de France au Liban

Premier
Séminaire

Le leadership dans la crise :

19 Février 2020 de 11h00 à 16h00

20 Février 2020 de 9h00 à 14h00

La crise au Liban est multidimensionnelle. La capacité de réaction d'une administration et l'efficacité de son action résident, dès lors, dans son degré de préparation et dans la capacité de ses dirigeants à se positionner en leaders. Comprendre une crise, ses composantes et son cycle de vie, piloter la mise en œuvre des dispositifs de crise, affirmer son leadership en temps de crise et maîtriser les procédures de réponse à une crise restent des clés essentielles pour l'affronter et la surmonter.

INTERVENANTE

NATALIE MAROUN est spécialiste des situations extrêmes et analyste des médias. Elle intervient sur les problématiques complexes en gestion et communication de crise, et particulièrement sur les situations fortement dégradées et dans le champ politique. Elle prépare les organisations à gérer les crises, notamment par la scénarisation et l'observation des exercices de crise.

Deuxième
Séminaire

L'affirmation du leadership : assertivité et intelligence émotionnelle

26, 27 & 30 Octobre 2020

de 15h00 à 18h00

L'assertivité du leader est un gage d'efficacité. Elle repose notamment sur une connaissance de soi et sur une capacité à gérer ses émotions, indispensables à l'établissement de relations de confiance avec ses collaborateurs. Savoir exprimer et défendre son opinion tout en étant à l'écoute, savoir articuler souplesse et fermeté, ou bien encore savoir dire non, permet le développement de son leadership.

INTERVENANT

Thierry PAULMIER, auteur de trois thèses sur l'économie internationale et l'économie de l'innovation, sur les fondements émotionnels du politique et sur une nouvelle hypothèse anthropologique fondée sur les émotions, il enseigne l'intelligence émotionnelle et intervient également en entreprise auprès de managers et de dirigeants d'entreprise.

Troisième
Séminaire

La communication en situation de crise :

17, 18 & 20 Novembre 2020

de 9h30 à 12h45

De plus en plus médiatisées, les crises exposent les institutions et mettent en danger leurs capacités d'action, leur fonctionnement interne et leur réputation. Cet atelier vous permettra de comprendre les rouages des crises et de leur médiatisation mais également de maîtriser des techniques de communication adaptées pour affronter des situations potentiellement difficiles.

INTERVENANT

David FROHRIEP, diplomate pour le gouvernement allemand puis directeur de la communication pour des entreprises internationales, il allie pensée globale et action locale. Depuis 2010, il travaille en tant que formateur/coach indépendant pour des entreprises publiques ou privées sur les questions de media training, prise de parole en public, storytelling et communication de crise.